**Знакомство с «Точкой роста». Инструкция по продвижению проекта в образовательной организации**

**Что же такое «Точка роста»?**

Проект «Точка роста» – современный мобильный инструмент взаимодействия со студенческой аудиторией, способствующий вовлечению студентов в общественную и учебную деятельность, позволяющий повысить посещаемость важных для учебного заведения мероприятий, сформировать активное студенческое сообщество, выделить и поощрить самых активных учащихся, студенческие группы и их старост.

**Возможности проекта «Точка роста» для учебных заведений:**

1. Размещение мест проведения значимых мероприятий (точки для отметки) на интерактивной карте в мобильном приложении «Точка роста».
2. Организация размещения фотографий в формате «селфи» с каждого мероприятия, с возможностью поставить «лайк» к каждому фото.
3. Размещение сообщений от образовательной организации (новости, планируемые события, другая информация).

**Возможные критерии выбора победителей:**

1. Самая активная академическая группа, с промо-кодом которой на мероприятии отметилось наибольшее количество человек в абсолютном значении.
2. Самая активная академическая группа, с промо-кодом которой на мероприятии отметилось наибольшее количество человек в относительном значении (доля отметившихся от общей численности группы).
3. Награждение каждого N-го отметившегося
4. Награждение авторов селфи, набравших наибольшее количество лайков за время проведения мероприятия.
5. Награждение авторов наиболее креативных селфи.

**Действия, способствующие эффективному использованию возможностей и инструментов проекта и вовлечения в него студентов:**

1. Определение ответственного координатора.
2. Включение использование ресурсов и инструментов мобильного приложения «Точка роста» в план работы образовательной организации.
3. Формирование призового фонда для награждения обучающихся за проявленную активность в проекте «Точка роста» и участи в проводимых мероприятиях.
4. Обеспечить информационное сопровождение проекта на доступных ресурсах (афиши, интернет-портал, соцсети, лидеры и старосты, иные информационные каналы).
5. Предусмотреть информационное сопровождение в рамках самого мероприятия (промо-акции, раздача листовок, объявления о возможности отметиться, размещение печатных информационных материалов, иные виды активности непосредственно на мероприятии.
6. Внедрение системы отчетности по реализации проекта «Точка роста» внутри организации, определив в качестве ключевых следующие показатели:

- количество мероприятий, размещенных на интерактивной карте в приложении «Точка роста» от общего числа мероприятий;

- количество обучающихся, отмечающихся на мероприятии;

- количество обучающихся, зарегистрированных в приложении от общего числа обучающихся.