



**Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
директором ГАПОУ СО «ТМК»  
Приказ №272 от 31.05.2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**программа подготовки специалистов среднего звена**

***23.02.02 Автомобиле и тракторостроение***

**Тольятти, 2017**

ОДОБРЕНО

Методической комиссией  
специальности 23.02.02  
Автомобиле- и тракторостроение  
Председатель

\_\_\_\_\_ С.Ю. Середнева  
Протокол от 24.05.2017г. № 10

Составители:

Феоктистова М.М., преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Луценко Т.Н. руководитель УМО ГАПОУ СО «ТМК.»

Содержательная экспертиза:

Петергова Е.А., преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза: \_\_\_\_\_

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.02 Автомобиле- и тракторостроение, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 N 380.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.02 Автомобиле - и тракторостроение в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

## Содержание

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины	7
3 Условия реализации учебной дисциплины	11
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13
Приложение А - Конкретизация результатов освоения учебной дисциплины	14
Приложение Б - Технологии формирования ОК	16
Приложение В - Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения студентов	17
Лист актуализации рабочей программы	18

# 1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.13 Основы предпринимательства

### 1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности: 23.02.02 Автомобиле- и тракторостроение.

**1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** профессиональный цикл.

**1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Обязательная часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;

- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 23.02.02

Автомобиле- и тракторостроение и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Осуществлять руководство производственным участком и обеспечивать выполнение участком производственных заданий.

ПК 3.2. Проверять качество выпускаемой продукции и/или выполняемых работ.

ПК 3.3. Проводить сбор, обработку и накопление технической, экономической и других видов информации для реализации инженерных и управленческих решений и оценки экономической эффективности производственной деятельности участка с применением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

ПК 3.4. Обеспечивать безопасность труда на производственном участке.

ПК 3.5. Рассчитывать и определять экономическую эффективность технологического процесса изготовления и сборки агрегатов автотракторной техники, основные технико-экономические показатели деятельности производственного участка (цеха).

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часа, в том числе:  
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 36 часов,  
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2 Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
Из них вариативная часть	36
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
подготовка сообщений	18
Промежуточная аттестация в 5 семестре	дифференцированного зачета

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1</b> <b>Бизнес - идея</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практические занятия:</b> №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек №2 Отбор перспективной бизнес-идеи №3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги №4 Оценка эффективности бизнес-плана №5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»	10	2
	<b>Самостоятельная работа: подготовить сообщения</b> №1 Составление «портрета» потребителя. №2 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. №3 Проведение SWOT-анализа. №4 Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. №5 Проведение конкурентного анализа.		
<b>Тема 2</b> <b>Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	<b>Практические занятия:</b> №6 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Расчет расходов на помещение №7 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников №8 Планирование сбыта	8	2



	№9 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	<b>Самостоятельная работа: подготовить сообщения</b> №6 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. №7 Расчет трат на расходные материалы. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта» №8 Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план»	4	
<b>Тема 3 Организация предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	<b>Практические занятия:</b> №10 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия №11 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия №12Привлечение дополнительных источников финансирования. Расчет срока окупаемости предприятия. №13 Планирование рисков №14 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности», «Организационный план»	10	2
	<b>Самостоятельная работа: подготовить сообщения</b> №9 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. №10 Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта или критериев оценки качества. №11 Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	4	
<b>Тема 4 Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	<b>Практические занятия:</b> №15 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. №16 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего	8	2

	<p>бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области</p> <p>№17 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа: Подготовить сообщение:</b></p> <p>№12 Государственная поддержка малого бизнеса</p>	2	
	<b>Всего:</b>	<b>54</b>	

### **3 Условия реализации рабочей программы дисциплины**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличие стандартного учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- Мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.
- рабочее место преподавателя,
- комплекс учебно-методической документации

Технические средства обучения

- электронные видеоматериалы
- телевизор
- проектор

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники**

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2012.

2. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2012.

##### **Дополнительные источники**

3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 « О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического или индивидуального предпринимателя, приобретение основных

средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии( франшизу)

4. Постановление Правительства Самарской Области от 27.07. 2009г. № 359 « Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров и услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказаниеуслуг в части расходов на государственную регистрацию, юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии.

5. Источник: Как начать собственное дело. Подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства ( ЗАО « МАРПЛ»)

6. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль « Основы предпринимательства» (Текст) : учебные материалы для учащихся студентов учреждений профессионального образования/ авторы составители: С.А.Ефимова., А.Г.Рыбка., худож. А.Войнова – Самара ЦПО, 2006.

#### **Интернет-ресурсы**

7. Помощь бизнесу (электронный ресурс) – <http://bishelp.ru>.

#### 4 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;</li> <li>- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;</li> <li>- обосновывать использование специальных налоговых режимов;</li> <li>- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>- составлять и анализировать структуру трудового договора.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- защита отчетов по практическим занятиям;</li> <li>- традиционная система оценок в баллах за выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая оценка.</li> </ul>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательства;</li> <li>- организационно-правовые формы предприятия;</li> <li>- нормативно-правовую базу;</li> <li>- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;</li> <li>- режимы налогообложения предприятий</li> <li>- виды маркетинга;</li> <li>- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.</li> </ul>	<p>Текущий промежуточный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защита отчетов по практическим занятиям;</li> <li>- защита самостоятельных работ в виде рефератов, сообщений и конспектов и составления таблиц.</li> <li>- тестирование по темам;</li> </ul>

## Приложение А

### Конкретизация результатов освоения дисциплины

<b>ВД 3. Организация деятельности коллектива исполнителей</b>	
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать исследование рынка;</li><li>- проводить исследование рынка;</li><li>- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li><li>- планировать основные фонды предприятия;</li><li>- планировать сбыт;</li><li>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li><li>- подбирать налоговый режим предприятия;</li><li>- планировать риски;</li><li>- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li><li>- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li></ul>	<b>Тематика практических занятий:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>№1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.</li><li>№2 Отбор перспективной бизнес-идеи.</li><li>№3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги.</li><li>№4 Оценка эффективности бизнес-плана.</li><li>№5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».</li><li>№6 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Расчет расходов на помещение.</li><li>№7 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников.</li><li>№8 Планирование сбыта.</li><li>№9 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».</li><li>№10 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.</li><li>№11 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.</li><li>№12 Привлечение дополнительных источников финансирования. Расчет срока окупаемости предприятия.</li><li>№13 Планирование рисков.</li><li>№14 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности», «Организационный план».</li><li>№15 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.</li><li>№16 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</li><li>№17 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</li></ul>

<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	<p><u>Подготовить сообщения по темам:</u></p> <p>№1 Составление «портрета» потребителя. №2 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. №3 Проведение SWOT-анализа.</p> <p>№4 Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.</p> <p>№5 Проведение конкурентного анализа.</p> <p>№6 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.</p> <p>№7 Расчет трат на расходные материалы. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».</p> <p>№8 Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план»</p> <p>№9 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия.</p> <p>№10 Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта или критериев оценки качества.</p> <p>№11 Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.</p> <p>№12 Государственная поддержка малого бизнеса</p>
--------------------------------------	---

## Приложение Б

### Технология формирования ОК

Наименование ОК	Технология формирования ОК ( на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Участие в деловой игре, решение проблемных ситуаций.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Решение проблемных ситуаций, выполнение самостоятельных работ, участие в дискуссии.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Выполнение самостоятельных работ. Анализ ситуационных производственных задач.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Выполнение самостоятельных работ, участие в методе проектов.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Участие в методе проектов, выполнение самостоятельных работ.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Участие в деловой игре, методе проектов. анализ ситуационных производственных задач.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Участие в дискуссии по актуальным проблемам.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Анализ ситуационных производственных задач, выполнение самостоятельных работ, участие в деловой игре.
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Участие в деловой игре, решение проблемных ситуаций.



## Приложение В

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения студентов

№	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения на уроке	Код формируемых компетенций
1	ПЗ №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,3,7,9 ПК 2.4, 4.3
2	ПЗ №2 Отбор перспективной бизнес -идеи	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,3,7,9 ПК 2.4, 4.3
3	ПЗ №3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта)/услуги	Практическое занятие с элементами деловой игры	ОК 1,3,5 ПК 2.4, 4.3
4	ПЗ №4 Оценка эффективности бизнес - плана	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 1,3,5,10 ПК 2.4, 4.3
5	ПЗ № 7 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,6,9,10 ПК 2.4, 4.3
6	ПЗ №8 Планирование сбыта	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,6,9 ПК 2.4, 4.3

## Лист актуализации рабочей программы

<b>Дата актуализации</b>	<b>Результаты актуализации</b>	<b>Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию</b>