



**Министерство образования и науки Самарской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по УМР
ГАПОУ СО «ТМК»

С.А. Крюков

2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

программа подготовки специалистов среднего звена

23.02.02 Автомобиле и тракторостроение

Тольятти, 2016

ОДОБРЕНО

Методической комиссией
специальности 23.02.02
Автомобиле- и тракторостроение
Протокол от ____ 2016г. № ____
Председатель
_____ С.Ю. Середнева

Составители: Феокистова М.М., преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Луценко Т.Н. руководитель УМО ГАПОУ СО
«ТМК.»

Содержательная экспертиза: Петергова Е.А., преподаватель ГАПОУ СО
«ТМК»

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза:

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.02 Автомобиле- и тракторостроение, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 N 380.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.02 Автомобиле - и тракторостроение в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

Содержание

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины	7
3 Условия реализации учебной дисциплины	11
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13
Приложение А - Конкретизация результатов освоения учебной дисциплины	14
Приложение Б - Технологии формирования ОК	16
Приложение В - Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения студентов	17
Лист актуализации рабочей программы	18

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы предпринимательства

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности: 23.02.02 Автомобиле- и тракторостроение.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 23.02.02

Автомобиле- и тракторостроение и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Осуществлять руководство производственным участком и обеспечивать выполнение участком производственных заданий.

ПК 3.2. Проверять качество выпускаемой продукции и/или выполняемых работ.

ПК 3.3. Проводить сбор, обработку и накопление технической, экономической и других видов информации для реализации инженерных и управленческих решений и оценки экономической эффективности производственной деятельности участка с применением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

ПК 3.4. Обеспечивать безопасность труда на производственном участке.

ПК 3.5. Рассчитывать и определять экономическую эффективность технологического процесса изготовления и сборки агрегатов автотракторной техники, основные технико-экономические показатели деятельности производственного участка (цеха).

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 36 часов,
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
подготовка сообщений	18
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Бизнес - идея	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия: №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек №2 Отбор перспективной бизнес-идеи №3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги №4 Оценка эффективности бизнес-плана №5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»	10	2
	Самостоятельная работа: подготовить сообщения №1 Составление «портрета» потребителя. №2 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. №3 Проведение SWOT-анализа. №4 Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. №5 Проведение конкурентного анализа.	8	
Тема 2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия: №6 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Расчет расходов на помещение №7 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников №8 Планирование сбыта	8	2

	№9 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Самостоятельная работа: подготовить сообщения №6 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. №7 Расчет трат на расходные материалы. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта» №8 Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план»	4	
Тема 3 Организация предприятия	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия: №10 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия №11 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия №12Привлечение дополнительных источников финансирования. Расчет срока окупаемости предприятия. №13 Планирование рисков №14 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности», «Организационный план»	10	2
	Самостоятельная работа: подготовить сообщения №9 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. №10 Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта или критериев оценки качества. №11 Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	4	
Тема 4 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия: №15 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. №16 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего	8	2

	бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области №17 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	Самостоятельная работа: Подготовить сообщение: №12 Государственная поддержка малого бизнеса	2	
Всего:		54	

3 Условия реализации рабочей программы дисциплины

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие стандартного учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- Мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.
- рабочее место преподавателя,
- комплекс учебно-методической документации

Технические средства обучения

- электронные видеоматериалы
- телевизор
- проектор

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

2. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники

3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 « О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического или индивидуального предпринимателя, приобретение основных

средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии(франшизу)

4. Постановление Правительства Самарской Области от 27.07. 2009г. № 359 « Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров и услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказаниеуслуг в части расходов на государственную регистрацию, юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии.

5. Источник: Как начать собственное дело. Подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО « МАРПЛ»)

6. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль « Основы предпринимательства» (Текст) : учебные материалы для учащихся студентов учреждений профессионального образования/ авторы составители: С.А.Ефимова., А.Г.Рыбка., худож. А.Войнова – Самара ЦПО, 2006.

Интернет-ресурсы

7. Помощь бизнесу (электронный ресурс) – <http://bishelp.ru>.

4 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;- обосновывать использование специальных налоговых режимов;- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;- составлять и анализировать структуру трудового договора.	<ul style="list-style-type: none">- защита отчетов по практическим занятиям;- традиционная система оценок в баллах за выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая оценка.
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- виды предпринимательства;- организационно-правовые формы предприятия;- нормативно-правовую базу;- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;- режимы налогообложения предприятий- виды маркетинга;- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.	<p>Текущий промежуточный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- защита отчетов по практическим занятиям;- защита самостоятельных работ в виде рефератов, сообщений и конспектов и составления таблиц.- тестирование по темам;

Приложение А

Конкретизация результатов освоения дисциплины

ВД 3. Организация деятельности коллектива исполнителей	
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- планировать исследование рынка;- проводить исследование рынка;- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- подбирать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- планировать риски;- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	Тематика практических занятий: <ul style="list-style-type: none">№1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.№2 Отбор перспективной бизнес-идеи.№3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги.№4 Оценка эффективности бизнес-плана.№5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».№6 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Расчет расходов на помещение.№7 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников.№8 Планирование сбыта.№9 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».№10 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.№11 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.№12 Привлечение дополнительных источников финансирования. Расчет срока окупаемости предприятия.№13 Планирование рисков.№14 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности», «Организационный план».№15 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.№16 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.№17 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.

<p>Самостоятельная работа</p>	<p><u>Подготовить сообщения по темам:</u> №1 Составление «портрета» потребителя. №2 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. №3 Проведение SWOT- анализа. №4 Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. №5 Проведение конкурентного анализа. №6 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. №7 Расчет трат на расходные материалы. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта». №8 Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план» №9 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. №10 Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта или критериев оценки качества. №11 Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения. №12 Государственная поддержка малого бизнеса</p>
--------------------------------------	---

Приложение Б

Технология формирования ОК

Наименование ОК	Технология формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Участие в деловой игре, решение проблемных ситуаций.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Решение проблемных ситуаций, выполнение самостоятельных работ, участие в дискуссии.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Выполнение самостоятельных работ. Анализ ситуационных производственных задач.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Выполнение самостоятельных работ, участие в методе проектов.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Участие в методе проектов, выполнение самостоятельных работ.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Участие в деловой игре, методе проектов. анализ ситуационных производственных задач.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Участие в дискуссии по актуальным проблемам.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Анализ ситуационных производственных задач, выполнение самостоятельных работ, участие в деловой игре.
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Участие в деловой игре, решение проблемных ситуаций.

Приложение В

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения студентов

№	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения на уроке	Код формируемых компетенций
1	ПЗ №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,3,7,9 ПК 2.4, 4.3
2	ПЗ №2 Отбор перспективной бизнес -идеи	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,3,7,9 ПК 2.4, 4.3
3	ПЗ №3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта)/услуги	Практическое занятие с элементами деловой игры	ОК 1,3,5 ПК 2.4, 4.3
4	ПЗ №4 Оценка эффективности бизнес -плана	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 1,3,5,10 ПК 2.4, 4.3
5	ПЗ № 7 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,6,9,10 ПК 2.4, 4.3
6	ПЗ №8 Планирование сбыта	Практическое занятие с элементами деловой игры, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,6,9 ПК 2.4, 4.3

Лист актуализации рабочей программы

Дата актуализации	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию