



**Министерство образования и науки Самарской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДЕНО
директором ГАПОУ СО «ТМК»
Приказ №272 от 31.05.2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**программы подготовки специалистов среднего звена
19.02.10 *Технология продукции общественного питания***

Тольятти, 2017

ОДОБРЕНО

методической комиссией
специальности 19.02.10

Технология продукции
общественного питания

Председатель МК

_____ Л.Н. Ливицкая

Протокол от _____ 2017г. № _____

Составитель:

Мутовалова Е.В., преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Л.Н.Ливицкая , преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

Содержательная экспертиза:

Л.Н.Громова, преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза: _____

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания , утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от « 22 » апреля 2014г. № 384

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13
Приложения	14
Лист актуализации рабочей программы	21

1. Паспорт программы учебной дисциплины

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО:
19.02.10 Технология продукции общественного питания

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы

дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студентов 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 36 часов, в том числе:

практические занятия 10 часов;

самостоятельной работы студентов 18 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа студента (всего)	18
в том числе:	
подготовка докладов	6
подготовка рефератов	6
Подготовка сообщений	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества		32	
Тема 1.1 Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Содержание: Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли. Рынки и отрасли. Назначение и структура экономики. Экономика как система. Основные положения экономической теории. Главная роль хозяйственной деятельности. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Принципы рыночной экономики. Особенности рыночных отношений. Субъектная структура современного рыночного хозяйства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности.	6	1-2
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад на тему: «Инфраструктура отрасли и ее соответствие требованиям рыночной экономики» Подготовить доклад по теме: «История развития экономики».	4	
Тема 1.2 Трудовые ресурсы. Организация нормирования и оплаты труда	Содержание: Сущность заработной платы. Механизмы формирования. Формы оплаты труда и ее размеры. Тарифные системы оплаты труда. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.	4	2-3
	Практическое занятие: Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2	
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда». Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».	4	
Тема 1.3	Содержание:		

Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	<p>Понятие расходов организации, их состав. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Смета затрат на производство продукции. Управление издержками на предприятии. Значение себестоимости и пути её оптимизации.</p> <p>Понятие, функции, виды цен. Классификация цен. Порядок ценообразования на предприятии. Роль ценообразования в рыночной экономике.</p> <p>Понятие доходов организации, их состав. Формирование прибыли. Чистая прибыль и ее распределение. Рентабельность и ее виды.</p>	6	2-3
	<p>Практическое занятие: Расчет стоимости продукции</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах». Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия»</p>	4	
Раздел 2		30	
Сущность и характерные черты современного менеджмента			
Тема 2.1	Содержание:	4	1-2
Менеджмент: сущность и характерные черты	<p>Понятие и сущность менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. Функции менеджмента. Управленческий цикл менеджмента. Зарубежный опыт менеджмента. Специфика менеджмента в России. Внешняя и внутренняя среда организации.</p>		
	<p>Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Особенности американского менеджмента» Подготовить сообщение: «Содержание и предназначение менеджмента».</p>	4	
Тема 2.2	Содержание:	4	1-2
Основы теории принятия управленческих решений	<p>Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия управленческих решений. Матрица принятия решений. Уровни принятия решений. Этапы принятия управленческого решения. Руководство: власть и партнёрство</p>		
	<p>Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Роль менеджера в принятии управленческого решения» Подготовить сообщение на тему: «Влияние стиля руководителя на управление коллективом»</p>	4	
Тема 2.3	Содержание:		

Система методов управления	Система методов управления: административные, экономические, социально-психологические, их характеристика. Управленческий цикл. Стили управления. Эффективность стиля управления. Понятие коммуникации, ее основные виды и функции. Значение коммуникации в организации. Коммуникация между организацией и ее средой. Коммуникации между уровнями управления и подразделениями. Неформальные коммуникации	4	1-2
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Метод управления как качественная характеристика деятельности руководителя».	2	
Тема 2.4 Принципы делового общения в коллективе.	Содержание: Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Типы совместной деятельности. Понятие трудового коллектива. Структура трудового коллектива. Общение в трудовом коллективе. Выявление мотиваций делового и дружеского общения в коллективе.	4	2-3
	Практическое занятие: Применение приемов делового и управленческого общения	2	
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Виды делового общения»	2	
Раздел 3. Основное содержание маркетинга		20	
Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание: Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга. Концепция маркетинга-менеджмента. Управленческие воздействия в системе маркетинга-менеджмента. Современные приоритеты.	4	1-2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»	2	
Тема 3.2 Маркетинговая среда и ее структура	Содержание: Составляющие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Группы объективных факторов маркетинговой макросреды и основные тенденции их развития: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные. Товарная политика маркетинга. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга.	6	2-3
	Практическое занятие: Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	

	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»	1	
Тема 3.3 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание: Понятие адаптации, методы адаптации. Мероприятия по созданию условий адаптации. Анализ степени адаптированности. Формы и методы планирования текущей адаптации предприятия к потребительскому спросу. Стратегии сбыта в рыночной ситуации.	4	1-2
Экзамен			
Всего по дисциплине		54	

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации

Информационных технологий в профессиональной деятельности:

- компьютеры;
- мультимедийные средства;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- учебники, учебное пособие;
- нормативно-методическая литература (федеральные законы, положения, постановления);
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2014.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2013.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: Дело и сервис, 2015.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2014
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2013.

7. Котлер Ф. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2012.

Дополнительная литература

8. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2011г.
9. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2012.
10. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. – М.: КолосС, 2010г.
11. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2012г.
12. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2012 г.
13. Барышев А.Ф. Маркетинг – М.: Академия, 2012г.
14. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис. 2010г.
15. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. 2012 г.
16. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика», 2011 г.

Интернет ресурсы

17. <http://www.newmanagement.info/>
18. <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
19. <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка по выполнению практической работы
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; <ul style="list-style-type: none"> - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка по выполнению самостоятельных заданий - Экспертная оценка по тестированию - Экзамен

Приложение А

Конкретизация результатов освоения дисциплин

ВД 1. Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.	
уметь: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Перечень тем практических занятий: <ul style="list-style-type: none">- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации- Расчет стоимости продукции- Применение приемов делового и управленческого общения- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг
знать: <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- механизмы формирования заработной платы;- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;<ul style="list-style-type: none">- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;<ul style="list-style-type: none">- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Перечень тем: <ul style="list-style-type: none">- Современное состояние и перспективы развития отрасли.- Трудовые ресурсы.- Организация нормирования и оплаты труда- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)- Менеджмент: сущность и характерные черты- Основы теории принятия управленческих решений- Система методов управления- Принципы делового общения в коллективе.- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга- Маркетинговая среда и ее структура- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
Самостоятельная работа <p>Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>	
ВД 2. Организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции.	
уметь: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Перечень тем практических занятий: <ul style="list-style-type: none">- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации- Расчет стоимости продукции- Применение приемов делового и управленческого общения- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг

<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; <ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<p>Перечень тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное состояние и перспективы развития отрасли. -Трудовые ресурсы. - Организация нормирования и оплаты труда - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) -Менеджмент: сущность и характерные черты - Основы теории принятия управленческих решений -Система методов управления -Принципы делового общения в коллективе. -Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга - Маркетинговая среда и ее структура - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
<p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>	
<p align="center">ВД 3. Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции.</p>	
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Перечень тем практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации - Расчет стоимости продукции -Применение приемов делового и управленческого общения - Анализ ситуации на рынке товаров и услуг
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и 	<p>Перечень тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное состояние и перспективы развития отрасли. -Трудовые ресурсы. - Организация нормирования и оплаты труда - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) -Менеджмент: сущность и характерные черты - Основы теории принятия управленческих решений -Система методов управления -Принципы делового общения в коллективе. -Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга - Маркетинговая среда и ее структура - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

<p>функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	
<p>Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга» Подготовить сообщение: «Содержание и предназначение менеджмента». Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах». Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия». Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда». Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы». Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда». Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>	
<p align="center">ВД 4. Организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий.</p>	
<p>уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>Перечень тем практических занятий: - Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации - Расчет стоимости продукции - Применение приемов делового и управленческого общения - Анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Перечень тем: - Современное состояние и перспективы развития отрасли. - Трудовые ресурсы. - Организация нормирования и оплаты труда - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - Менеджмент: сущность и характерные черты - Основы теории принятия управленческих решений - Система методов управления - Принципы делового общения в коллективе. - Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга - Маркетинговая среда и ее структура - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>
<p>Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России» Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга» Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах». Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия». Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда». Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>	

ВД 5. Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов.	
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Перечень тем практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации - Расчет стоимости продукции - Применение приемов делового и управленческого общения - Анализ ситуации на рынке товаров и услуг
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; <ul style="list-style-type: none"> - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<p>Перечень тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное состояние и перспективы развития отрасли. - Трудовые ресурсы. - Организация нормирования и оплаты труда - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - Менеджмент: сущность и характерные черты - Основы теории принятия управленческих решений - Система методов управления - Принципы делового общения в коллективе. - Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга - Маркетинговая среда и ее структура - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
<p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>	
ВД 6. Организация работы структурного подразделения.	
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Перечень тем практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации - Расчет стоимости продукции - Применение приемов делового и управленческого общения - Анализ ситуации на рынке товаров и услуг
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; 	<p>Перечень тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное состояние и перспективы развития отрасли. - Трудовые ресурсы. - Организация нормирования и оплаты труда

<ul style="list-style-type: none"> - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; <ul style="list-style-type: none"> - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) -Менеджмент: сущность и характерные черты - Основы теории принятия управленческих решений -Система методов управления -Принципы делового общения в коллективе. -Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга - Маркетинговая среда и ее структура - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
---	---

Самостоятельная работа

Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»

Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»

Подготовить доклад на тему: «Виды делового общения»

Подготовить доклад на тему: «Стиль управления как качественная характеристика деятельности руководителя».

Подготовить доклад на тему: «Роль менеджера в принятии управленческого решения»

Подготовить сообщение на тему: «Влияние стиля руководителя на управление коллективом»

Подготовить доклад на тему: «Особенности американского менеджмента»

Подготовить сообщение: «Содержание и предназначение менеджмента».

Приложение Б

Технологии формирования ОК

Название ОК	Технология формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Поиск в Интернете и оформление заданной информации в рамках изучаемой дисциплины
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Имитационная деловая игра
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Анализ и разработка предложений по заданной ситуации.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Подготовка рефератов, докладов, сообщений Конспектирование текста
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Выполнение практических работ Выполнение самостоятельной работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Коллективное обсуждение вместе с обучающимися выполненных профессиональных ситуаций
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Решение вариативных задач и упражнений
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Выполнение самостоятельной работы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Оценка степени профессиональной подготовки при изучении законодательства, регулирующего трудовые отношения

Приложение В
Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения на уроке	Код формируемых компетенций
1	Современное состояние и перспективы развития отрасли	Дискуссия с применением викторины	ОК 1,7 ПК1.1,1.2,2.2,2.3,6.5
2	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	«Мозговой штурм», дискуссия	ОК 3,8 ПК1.4,2.4,2.5,3.2
3	Сущность и характерные черты современного менеджмента	Минитренинг, деловая игра	ОК 5,6 ПК1.5,2.6,4.1,4.3,
4	Основное содержание маркетинга	Беседа, обсуждение видеофильмов	ОК 4 ПК1.3,3.4,3.5,6.3,6.4
5	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Беседа, защита практической работы в виде презентации	ОК 2,9 ПК2.1,3.1,3.3,4.2,5.1,6.1,6.2

Лист актуализации рабочей программы

Дата актуализации	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию