



Министерство образования и науки Самарской области  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**«Профессиональный цикл»  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 19.02.10 *Технология продукции общественного питания***

**Г.О. ТОЛЬЯТТИ 2015**

ОДОБРЕНО

методической комиссией  
специальности 19.02.10 *Технология  
производства общественного питания*

Председатель МК \_\_\_\_\_ Л.Н. Громова  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Составитель: \_\_\_\_\_ Е.В.Мутовалова, *преподаватель ГАПОУ СО ТМК*

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: \_\_\_\_\_ Л.Н.Ливицкая, *преподаватель ГАПОУ  
СО ТМК*

Содержательная экспертиза: \_\_\_\_\_ Л.Н.Громова, *преподаватель ГАПОУ  
СО ТМК*

Внешняя экспертиза: \_\_\_\_\_

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 *Технология производства общественного питания*, утверждённого приказом

Министерства образования и науки РФ от « 22 » апреля 2014г. № 384

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ дисциплин среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утверждёнными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.10 *Технология производства общественного питания*, в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
7. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 - ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК	

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО:  
19.02.10 Технология продукции общественного питания

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен:

#### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

#### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студентов 81 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 54 часа, в том числе:

практические занятия 8 часов;

самостоятельной работы студентов 27 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>81</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>27</b>
в том числе:	
подготовка докладов	<b>18</b>
подготовка рефератов	<b>2</b>
Подготовка сообщений	<b>8</b>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества</b>		<b>32</b>	
Тема 1.1 Современное состояние и перспективы развития отрасли.	<b>Содержание:</b> Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли. Рынки и отрасли. Назначение и структура экономики. Экономика как система. Основные положения экономической теории. Главная роль хозяйственной деятельности. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Принципы рыночной экономики. Особенности рыночных отношений. Субъектная структура современного рыночного хозяйства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности.	6	1-2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить доклад на тему: «Инфраструктура отрасли и ее соответствие требованиям рыночной экономики» Подготовить доклад по теме: «История развития экономики».	4	
Тема 1.2 Трудовые ресурсы. Организация нормирования и оплаты труда	<b>Содержание:</b> Сущность заработной платы. Механизмы формирования. Формы оплаты труда и ее размеры. Тарифные системы оплаты труда. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.	4	2-3
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда». Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».	4	
Тема 1.3	<b>Содержание:</b>		

Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	<p>Понятие расходов организации, их состав. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Смета затрат на производство продукции. Управление издержками на предприятии. Значение себестоимости и пути её оптимизации.</p> <p>Понятие, функции, виды цен. Классификация цен. Порядок ценообразования на предприятии. Роль ценообразования в рыночной экономике.</p> <p>Понятие доходов организации, их состав. Формирование прибыли. Чистая прибыль и ее распределение. Рентабельность и ее виды.</p>	6	2-3
	<p><b>Практическое занятие:</b> Расчет стоимости продукции</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах». Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия»</p>	4	
<b>Раздел 2</b>		<b>30</b>	
<b>Сущность и характерные черты современного менеджмента</b>			
Тема 2.1	<b>Содержание:</b>	4	1-2
Менеджмент: сущность и характерные черты	<p>Понятие и сущность менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. Функции менеджмента. Управленческий цикл менеджмента. Зарубежный опыт менеджмента. Специфика менеджмента в России. Внешняя и внутренняя среда организации.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «Особенности американского менеджмента» Подготовить сообщение: «Содержание и предназначение менеджмента».</p>	4	
Тема 2.2	<b>Содержание:</b>	4	1-2
Основы теории принятия управленческих решений	<p>Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия управленческих решений. Матрица принятия решений. Уровни принятия решений. Этапы принятия управленческого решения. Руководство: власть и партнёрство</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «Роль менеджера в принятии управленческого решения» Подготовить сообщение на тему: «Влияние стиля руководителя на управление коллективом»</p>	4	
Тема 2.3	<b>Содержание:</b>		



Система методов управления	Система методов управления: административные, экономические, социально-психологические, их характеристика. Управленческий цикл. Стили управления. Эффективность стиля управления. Понятие коммуникации, ее основные виды и функции. Значение коммуникации в организации. Коммуникация между организацией и ее средой. Коммуникации между уровнями управления и подразделениями. Неформальные коммуникации	4	1-2
Тема 2.4 Принципы делового общения в коллективе.	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «Метод управления как качественная характеристика деятельности руководителя».</p> <p><b>Содержание:</b> Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Типы совместной деятельности. Понятие трудового коллектива. Структура трудового коллектива. Общение в трудовом коллективе. Выявление мотиваций делового и дружеского общения в коллективе.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Применение приемов делового и управленческого общения</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «Виды делового общения»</p>	2	2-3
<b>Раздел 3.</b> <b>Основное содержание маркетинга</b>		<b>20</b>	
Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	<p><b>Содержание:</b> Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга. Концепция маркетинга-менеджмента. Управленческие воздействия в системе маркетинга-менеджмента. Современные приоритеты.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»</p>	4	1-2
Тема 3.2 Маркетинговая среда и ее структура	<p><b>Содержание:</b> Составляющие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Группы объективных факторов маркетинговой макросреды и основные тенденции их развития: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные. Товарная политика маркетинга. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>	6	2-3

	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»	1	
Тема 3.3 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	<b>Содержание:</b> Понятие адаптации, методы адаптации. Мероприятия по созданию условий адаптации. Анализ степени адаптированности. Формы и методы планирования текущей адаптации предприятия к потребительскому спросу. Стратегии сбыта в рыночной ситуации.	4	1-2
<b>Экзамен</b>			
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>81</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации

Информационных технологий в профессиональной деятельности:

- компьютеры;
- мультимедийные средства;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- учебники, учебное пособие;
- нормативно-методическая литература (федеральные законы, положения, постановления);
- комплект учебно-методической документации.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература**

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2011.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2013.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: Дело и сервис, 2011.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2012
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2011.
7. Котлер Ф. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2011.

### **Дополнительная литература**

8. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2011г.
9. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2012.
10. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. – М.: КолосС, 2010г.
11. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2012г.
12. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2012 г.
13. Барышев А.Ф. Маркетинг – М.: Академия, 2012г.
14. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис. 2010г.
15. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. 2012 г.
16. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика», 2011 г.

### **Интернет ресурсы**

17. <http://www.newmanagement.info/>
18. <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
19. <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>	<p>- Экспертная оценка по выполнению практической работы</p>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- механизмы формирования заработной платы;</li> <li>- формы оплаты труда;               <ul style="list-style-type: none"> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> </ul> </li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<p>- Экспертная оценка по выполнению самостоятельных заданий</p> <p>- Экспертная оценка по тестированию</p> <p>- Экзамен</p>

## 5. КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

### ВД 1. Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**Перечень тем практических занятий:**

- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации
- Расчет стоимости продукции
- Применение приемов делового и управленческого общения
- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**Перечень тем:**

- Современное состояние и перспективы развития отрасли.
- Трудовые ресурсы.
- Организация нормирования и оплаты труда
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- Менеджмент: сущность и характерные черты
- Основы теории принятия управленческих решений
- Система методов управления
- Принципы делового общения в коллективе.
- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга
- Маркетинговая среда и ее структура
- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**Самостоятельная работа**

Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»

Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»

Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».

Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».

Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».

Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».

### ВД 2. Организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции.

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной

**Перечень тем практических занятий:**

- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации
- Расчет стоимости продукции
- Применение приемов делового и

<p>деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>	<p>управленческого общения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг</li> </ul>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- механизмы формирования заработной платы;</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<p><b>Перечень тем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современное состояние и перспективы развития отрасли.</li> <li>-Трудовые ресурсы.</li> <li>- Организация нормирования и оплаты труда</li> <li>- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>-Менеджмент: сущность и характерные черты</li> <li>- Основы теории принятия управленческих решений</li> <li>-Система методов управления</li> <li>-Принципы делового общения в коллективе.</li> <li>-Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга</li> <li>- Маркетинговая среда и ее структура</li> <li>- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>
<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>	
<p><b>ВД 3. Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции.</b></p>	
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>	<p><b>Перечень тем практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации</li> <li>- Расчет стоимости продукции</li> <li>-Применение приемов делового и управленческого общения</li> <li>- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг</li> </ul>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> </ul>	<p><b>Перечень тем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современное состояние и перспективы развития отрасли.</li> <li>-Трудовые ресурсы.</li> <li>- Организация нормирования и оплаты труда</li> <li>- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>-Менеджмент: сущность и характерные черты</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- механизмы формирования заработной платы;</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы теории принятия управленческих решений</li> <li>- Система методов управления</li> <li>- Принципы делового общения в коллективе.</li> <li>- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга</li> <li>- Маркетинговая среда и ее структура</li> <li>- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>
---	--

### **Самостоятельная работа**

Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»

Подготовить сообщение: «Содержание и предназначение менеджмента».

Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».

Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».

Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».

Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».

Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».

Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».

## **ВД 4. Организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий.**

<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>	<p><b>Перечень тем практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации</li> <li>- Расчет стоимости продукции</li> <li>- Применение приемов делового и управленческого общения</li> <li>- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг</li> </ul>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- механизмы формирования заработной платы;</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> </ul>	<p><b>Перечень тем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современное состояние и перспективы развития отрасли.</li> <li>- Трудовые ресурсы.</li> <li>- Организация нормирования и оплаты труда</li> <li>- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>- Менеджмент: сущность и характерные черты</li> <li>- Основы теории принятия управленческих решений</li> <li>- Система методов управления</li> <li>- Принципы делового общения в коллективе.</li> <li>- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга</li> <li>- Маркетинговая среда и ее структура</li> <li>- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	
---	--

<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»</p> <p>Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».</p>
--

### **ВД 5. Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов.**

<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>	<p><b>Перечень тем практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации</li> <li>- Расчет стоимости продукции</li> <li>- Применение приемов делового и управленческого общения</li> <li>- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг</li> </ul>
---	--

<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- механизмы формирования заработной платы;</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<p><b>Перечень тем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современное состояние и перспективы развития отрасли.</li> <li>-Трудовые ресурсы.</li> <li>- Организация нормирования и оплаты труда</li> <li>- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>-Менеджмент: сущность и характерные черты</li> <li>- Основы теории принятия управленческих решений</li> <li>-Система методов управления</li> <li>-Принципы делового общения в коллективе.</li> <li>-Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга</li> <li>- Маркетинговая среда и ее структура</li> <li>- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>
---	---

<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития</p>
--

маркетинга в России»

Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»

Подготовить сообщение на тему: «Ценообразование и регулирование в развитых странах».

Подготовить доклад на тему: «Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия».

Подготовить доклад на тему: «Основы нормирования труда».

Подготовить реферат на тему: «Современные системы заработной платы».

## **ВД 6. Организация работы структурного подразделения.**

### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

### **Перечень тем практических занятий:**

- Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации
- Расчет стоимости продукции
- Применение приемов делового и управленческого общения
- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг

### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

### **Перечень тем:**

- Современное состояние и перспективы развития отрасли.
- Трудовые ресурсы.
- Организация нормирования и оплаты труда
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- Менеджмент: сущность и характерные черты
- Основы теории принятия управленческих решений
- Система методов управления
- Принципы делового общения в коллективе.
- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга
- Маркетинговая среда и ее структура
- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

### **Самостоятельная работа**

Подготовить доклад на тему: «Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России»

Подготовить сообщение на тему: «Рынок в системе маркетинга»

Подготовить доклад на тему: «Виды делового общения»

Подготовить доклад на тему: «Стиль управления как качественная характеристика деятельности руководителя».

Подготовить доклад на тему: «Роль менеджера в принятии управленческого решения»

Подготовить сообщение на тему: «Влияние стиля руководителя на управление коллективом»

Подготовить доклад на тему: «Особенности американского менеджмента»

Подготовить сообщение: «Содержание и предназначение менеджмента».

**7. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения; № страницы с изменениями	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внешнего изменения	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(обязательное)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ  
И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

<b>Название ОК</b>	<b>Технология формирования ОК (на учебных занятиях)</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Поиск в Интернете и оформление заданной информации в рамках изучаемой дисциплины
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Имитационная деловая игра
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Анализ и разработка предложений по заданной ситуации.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Подготовка рефератов, докладов, сообщений Конспектирование текста
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Выполнение практических работ Выполнение самостоятельной работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Коллективное обсуждение вместе с обучающимися выполненных профессиональных ситуаций
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Решение вариативных задач и упражнений
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Выполнение самостоятельной работы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Оценка степени профессиональной подготовки при изучении законодательства, регулирующего трудовые отношения