

ОП.14 Основы менеджмента и маркетинга

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) - является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта базовой подготовки, разработанной в ГАПОУ СО «ТМК» в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и переподготовка) и профессиональной подготовке рабочих по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта.

Рабочая программа составлена для очной и заочной форм обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения рабочей дисциплины

Обязательная часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен

уметь:

- организовывать деятельность структурного подразделения на достижение общих целей;
- принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением;
- мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- особенности современного менеджмента и маркетинга;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности организации менеджмента и маркетинга в сфере профессиональной деятельности.