



**Министерство образования Самарской области**  
**государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской**  
**области**  
**«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ГАПОУ СО «ТМК»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**программы подготовки специалистов среднего звена**  
***40.02.02 Правоохранительная деятельность***

**Тольятти, 2024**

ОДОБРЕНО

Методической комиссией по специальности  
40.02.02 Правоохранительная деятельность"

Председатель МК

\_\_\_\_\_ Федорова Н.И.

Составитель:

Шуберт Н.П., преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

\_\_\_\_\_ Чекунова Е.С., старший методист ГАПОУ СО «ТМК»

Содержательная экспертиза:

\_\_\_\_\_ Меняйлова В.Н. преподаватель ГАПОУ СО «ТМК»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.02 "Правоохранительная деятельность", утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от № МО/908 от 09.03.2021 г. Содержание программы реализуется в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 40.02.02 "Правоохранительная деятельность", в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

## Содержание

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины	6
3 Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	10
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12
Приложение А - Технологии формирования ОК	13
Приложение В - Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения студентов	15
Лист актуализации рабочей программы	16

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность».

Разработана и актуализирована с учетом региональных требований и запросов работодателя, демонстрационного экзамена, что дает возможность расширения и углубления подготовки обучающихся по специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность».

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО, общепрофессиональные дисциплины (ОПД, вариативная часть).

### **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью преподавания курса является формирование у студентов экономического мышления, комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации. Знания основных аспектов хозяйственной деятельности образовательных учреждений, особенностей их финансирования, организации предпринимательской деятельности и налогообложения в области образования; владение информацией по различным вопросам организации малого бизнеса; оформлению учредительных документов, регистрации предприятий, разработке бизнес-плана, особенностям аренды площадей, правовых и экономических основ индивидуальной трудовой педагогической деятельности являются частью профессионального образования студентов по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность и позволят более эффективно принимать решения при осуществлении практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 02-04; ОК 06, ОК 07, ОК 10. ПК 2.1. ПК 2.2. •	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать исследование рынка;</li> <li>– проводить исследование рынка;</li> <li>– планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>– планировать основные фонды предприятия;</li> <li>– планировать сбыт;</li> <li>– подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>– подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>– планировать риски;</li> <li>– оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li> <li>– определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li> </ul> <p><i>Ориентироваться в правовых документах, регулирующих деятельность индивидуальных предпринимателей и самозанятых РФ</i></p> <p><i>Подбирать разные виды налога на профессиональный доход</i></p> <p><i>Разрабатывать и экономически обосновывать бизнес-идеи</i></p> <p><i>Подбирать стили делового общения в соответствии с ситуацией</i></p> <p><i>Подбирать способы продвижения деятельности самозанятого и индивидуального предпринимателя в социальных сетях</i></p> <p><i>Организовывать взаимодействие самозанятых и индивидуальных предпринимателей с банками</i></p> <p><i>Регистрироваться на электронных платформах в качестве самозанятого</i></p>	-

**В процессе изучения учебной дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:**

Код	Наименование образовательного результата
ПК 2.1	Осуществлять организационно – управленческие функции в рамках малых групп, как в условиях повседневной служебной деятельности, так и в нестандартных условиях, экстремальных ситуациях.
ПК 2.2	Осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК) (Приложение Б):

Код	Наименование образовательного результата
-----	--

ОК 2	Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.
ОК 3	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.
ОК 6	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 7	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.
ОК 11	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 14	Организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, поддерживать должный уровень физической подготовленности, необходимый для социальной и профессиональной деятельности.

**Планируемые личностные результаты в ходе реализации  
основной образовательной программы СПО**

<b>Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины</b>		<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	
<b>ОП.</b>	<b>Основы предпринимательства</b>	<b>ЛР 4,10,13,15</b>

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального	<b>ЛР 4</b>

конструктивного «цифрового следа»	
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	<b>ЛР 10</b>
<b>Личностные результаты</b>	
<b>реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах	<b>ЛР 13</b>
Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории; демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области	<b>ЛР 15</b>

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **54** час, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 час;  
 самостоятельной работы обучающегося - 18 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП. 11 Основы предпринимательства

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>54</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>36</i>
в том числе:	
теоретические занятия	<i>6</i>
практические занятия	<i>30</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<i>18</i>
<i>Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета</i>	



2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Рынок труда и профессиональная карьера</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Предпринимательство. Понятие, виды и функции.	1	
	2. Перспективные направления для бизнеса в регионе, в профессии.	1	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Самооценка готовности к выполнению трудовых функций	1	
	2. Сравнение преимуществ и рисков различных способов трудоустройства	1	
	3. Определение содержания разделов резюме	1	
	4. Обоснования выбора способа построения профессиональной карьеры	2	
	<b>Контрольная работа.</b> Оценка новизны и ценности полученного опыта	1	
<b>Тема 2. Бизнес-идея</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Исследование рынка Планирование услуги		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Определение вида услуг по степени долговечности и спроса потребителей	1	
	2. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью	1	
	3. Составление «портрета» потребителя. Корректирование услуги в	1	

		соответствии с «портретом» потребителя		
	4.	Проведение и анализ полевого исследования или серии экспертных интервью с потребителями	1	
	5.	Определение бизнес - идей на основе проведенного исследования	1	
	6.	Как заработать на жизнь самозанятым. Планирование запуска деятельности конечного продукта	1	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
	1.	Определение бизнеса - идей в ходе непосредственного наблюдения за потребителями	2	
	2.	Проведение и анализ полевого исследования или серии экспертных интервью с потребителями	2	
	3.	Обработка результатов исследования	2	
	4.	Разработка последовательности производства продукции	2	
<b>Тема 3. Ресурсы предприятия</b>		<b>Содержание учебного материала</b> Планирование основных фондов предприятия		
		<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1.	Определение основных фондов и требований к помещению для открытия предприятия	1	
	2.	Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.	1	
	3.	Составление финансовой бизнес-схемы. Стратегия ценообразования	2	
	4.	Заполнение раздела бизнес - плана «Сведения о финансовой деятельности» предприятия	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>	
	1.	Планирование сбыта.	1	
	2.	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	1	

<b>Тема 4. Организация предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Виды организационно-правовых форм предприятия Привлечение заемного капитала Виды рисков Виды налогообложения предприятия	<b>2</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Определение организационно-правовой формы и оптимального варианта налогообложения	1	
	2. Изучение и анализ источников финансирования предприятия	1	
	3. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков	1	
	4. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	1	
	5. Самопрезентация индивидуальной деятельности самозанятых.	1	
	6. Взаимодействие с банками в условиях самозанятости.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
	1. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия	3	
	2. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения	3	
	3. Налоговое планирование статуса самозанятого	2	
<b>Тема 5. Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Потенциальные источники дополнительного финансирования.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	2	

	2.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	2	
	3.	Определение потенциальной возможности самозанятых претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	2	
	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт</b>		<b>2</b>	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>54</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **2.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### **2.2. Информационные обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Перелыгина Е. А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2015.

##### **Нормативные документы:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. I и II. М.: Инфра-М — Норма, 1996.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).
5. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изменениями от 31 декабря 1997 г., 20 ноября 1999 г.).
6. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской федерации».
7. Постановление Правительства РФ от 5 августа 2000 г. № 581»О Совете по предпринимательству при Правительстве Российской Федерации» (с изменениями от 9июля 2001 г.).
8. Федеральный Закон от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» ( с изменениями от 31.01.2016).
9. Федеральный Закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
10. Федеральный Закон от 13.01.1999 г. № 15-ФЗ «Об образовании».

11. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации».
12. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
13. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

#### **Дополнительные источники:**

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
2. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. — М.: Вильямс И.Д., 2018. — 320 с.

#### **Электронные источники:**

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с.

(Профессиональное образование). [Электронный ресурс]  
<https://urait.ru/bcode/491909>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов</b>
Планировать исследование рынка	<i>Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка</i>
Проводить исследование рынка	
Планировать услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
Планировать основные фонды предприятия	
Планировать сбыт	
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	
Подбирать налоговый режим предприятия	
Планировать риски	
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик / критериев оценки качества услуги	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования	
Ориентироваться в правовых документах, регулирующих деятельность индивидуальных предпринимателей и самозанятых РФ	
Подбирать разные виды налога на профессиональный доход	
Разрабатывать и экономически обосновывать бизнес-идеи	
Подбирать стили делового общения в соответствии с ситуацией	
Подбирать способы продвижения деятельности самозанятого и индивидуального предпринимателя в социальных сетях	
Организовывать взаимодействие самозанятых и индивидуальных предпринимателей с банками	
Регистрироваться на электронных платформах в качестве самозанятого	

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ**

**АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ  
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Код формируемых компетенций</b>
1.	Тема 1. Рынок труда и профессиональная карьера	2	Работа в группе	ОК 2-3 ОК 07 ОК 10
2.	Тема 2. Бизнес-идея	2	Работа в малых группах	ОК 04 ОК 06 ОК 07
3.	Тема 3. Ресурсы предприятия	4	Мозговой штурм	ОК 11 ОК 14
4.	Тема 4. Организация предприятия	4	Графическая организация материала	ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 11 ОК 14 ПК 2.1- 2.2
5.	Тема 5. Государственная поддержка малого бизнеса	4	Метод инцидента	ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 11 ОК 14 ПК 2.2



## Лист актуализации рабочей программы

п. 1.2 рабочей программы дополнить:

Код и наименование ПК, ОК и ЛР	Умения	Знания
<p><b>ЛР 2.2</b> Экономически активный</p> <p><b>ЛР 2.3</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.</p> <p><b>ЛР 10.2</b> Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p><b>ЛР 13</b> Участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p><b>ЛР 15</b> Заботящийся о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p> <p><b>ЛР 17</b> Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности</p>	<p>У1 предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей</p> <p>У2 обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;</p> <p>У3 обосновывать использование специальных налоговых режимов;</p> <p>У4 составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</p> <p>У5 составлять и анализировать структуру трудового договора.</p>	<p>31 виды предпринимательства;</p> <p>32 организационно-правовые формы предприятия;</p> <p>33 нормативно-правовую базу;</p> <p>34 режимы налогообложения предприятий;</p> <p>35 формы государственной поддержки предпринимательской деятельности.</p>

Самарской области в национальном и мировом масштабах.		
---	--	--

В п. 2.2 дополнить:

<b>Наименование темы</b>	<b>Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы</b>
Тема 1. Рынок труда и профессиональная карьера	ЛР 2.2, 2.3, 10.2, 13, 16, 17
Тема 2. Бизнес-идея	ЛР 2.2, 2.3, 10.2, 13, 16, 17
Тема 3. Ресурсы предприятия	ЛР 2.2, 2.3, 10.2, 13, 16, 17
Тема 4. Организация предприятия	ЛР 2.2, 2.3, 10.2, 13, 16, 17
Тема 5. Государственная поддержка малого бизнеса	ЛР 2.2, 2.3, 10.2, 13, 16, 17

<b>Дата актуализации</b>	<b>Результаты актуализации</b>	<b>Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию</b>